

Pomiędzy wzrostem a katastrofą

Operacjonalizacje i projektowanie rozwiązań

9-11 czerwca 2021 <https://postwzrost.pl/konferencja-21/>

3* Opakowania

Mariusz Wszolek – Zrównoważony rozwój i dizajn opakowań. W poszukiwaniu problemu projektowego

W niniejszym tekście autor przygląda się alternatywnym koncepcjom projektowania opakowań, poszukując jednocześnie odpowiedzi na pytanie, skąd bierze się tak poważny problem odpadów opakowaniowych – pomimo zaangażowania systemów prawa, gospodarki, instytucji pozarządowych i rozwijających się technologii z obszaru LCA (life cycle assessment), sytuacja nie jest opanowana. W Wielkiej Brytanii w ciągu roku wytwarza się około 10 milionów ton odpadów opakowaniowych, podczas kiedy w Stanach Zjednoczonych jest to 68 milionów ton. Według Eurostatu sektory, które są w głównej mierze odpowiedzialne za generowanie śmieci opakowaniowych to gospodarstwa domowe i usługi. W artykule pada pytanie, ale odpowiedź na nie nie jest prosta ani przyjemna – dla użytkowników, projektantów, generalnie: społeczeństwa.

Zuzanna Deptuła – Lokalne projekty i start-upy na rzecz ograniczania uciążliwości opakowań

Nadmierna konsumpcja opakowań jest zjawiskiem dobrze rozpoznanym. Nic zatem dziwnego, że powstaje mnóstwo lokalnych i „oddolnych” projektów ograniczania ich masy i zwielokrotniania użycia. Autorka poddała analizie prawie 200 takich projektów, z których zdecydowana większość, pomimo najczęściej dobrej recepcji społecznej, nie przyczynia się do rozwiązania problemu. Jakie są przyczyny powielania błędów w działaniach na rzecz bardziej przyjaznych opakowań. Jakie cech posiadają projekty przynoszące pozytywne rezultaty.

Jej nadmiarowość konsumpcji dotyczy funkcji ochronnej i transportowej opakowań, a nie wszelkich funkcji, w tym szczególnie marketingowej. To rozwój marketingowego znaczenia opakowań jest odpowiedzialny za ekspansję ich masy i złożoności. Autorka zadaje pytanie o możliwość ograniczenia marketingowej presji na środowiskową uciążliwość opakowań.

Co blokuje transformację na rynku opakowań - panel

Rozwijanie selektywnej zbiórki, recykling, rozszerzona odpowiedzialność producenta, nowe materiały opakowaniowe nie prowadzą do ograniczenia masy wytwarzanych opakowań i ich konsumpcji. Nie mają też znaczącego pozytywnego wpływu na możliwość przetwarzania odpadów po opakowaniach. Sytuację mogłaby poprawić standaryzacja opakowań, co w niektórych przypadkach oznaczałoby powrót do standaryzacji. Spowodowałoby to obniżenie kosztów i materiałochłonności opakowań. Ułatwiłoby przetwarzanie odpadów. Na przeszkodzie jednak stoją korzyści marketingowe, to że opakowania nie tylko chronią i przenoszą zawartość, ale dostarczają nam rozrywki, nadają tożsamość produktowi, a nawet poczucie wyjątkowości konsumentom. Jak pogodzić te sprzeczne interesy?

Prowadzenie – Jacek Schindler. Udział: **Grzegorz Adamski** (Kompania Piwowarska), **Stanisław Bizoń** (Krajowa Izba Gospodarcza „Przemysł rozlewniczy”), **Konrad Nowakowski** (Polska Izba Odzysku i Recyklingu Opakowań)

[Udział w konferencji](#)

[Powrót na stronę konferencji](#)